



Bilan 2017

INTRALOGISTICS

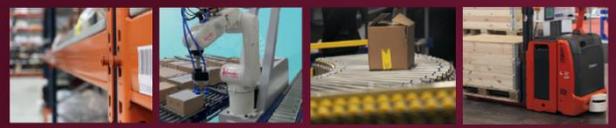


SITL Paris et Intralogistics 2017, du 14 au 16 mars, à Paris Porte de Versailles - Pavillon 1, a accueilli 526 exposants, dont 118 sur Intralogistics. Une belle édition 2017 qui a réuni 29 715 participants professionnels, soit une progression de 11,6% par rapport à l'édition de 2015. Afin de poursuivre la multispécialisation de la SITL, les rendez-vous d'affaires thématiques (transport ferroviaire, maritime, routier et fluvial) se sont étendus à la chaîne du froid, l'import-export, les marchandises dangereuses, les livraisons urbaines et l'e-retail. Cette démarche offre aux visiteurs un contenu ciblé sur leurs activités et permet aux exposants d'affirmer leurs expertises sectorielles.



1





NOUVEAUTE 2017 : LE MEGA DEMONSTRATEUR

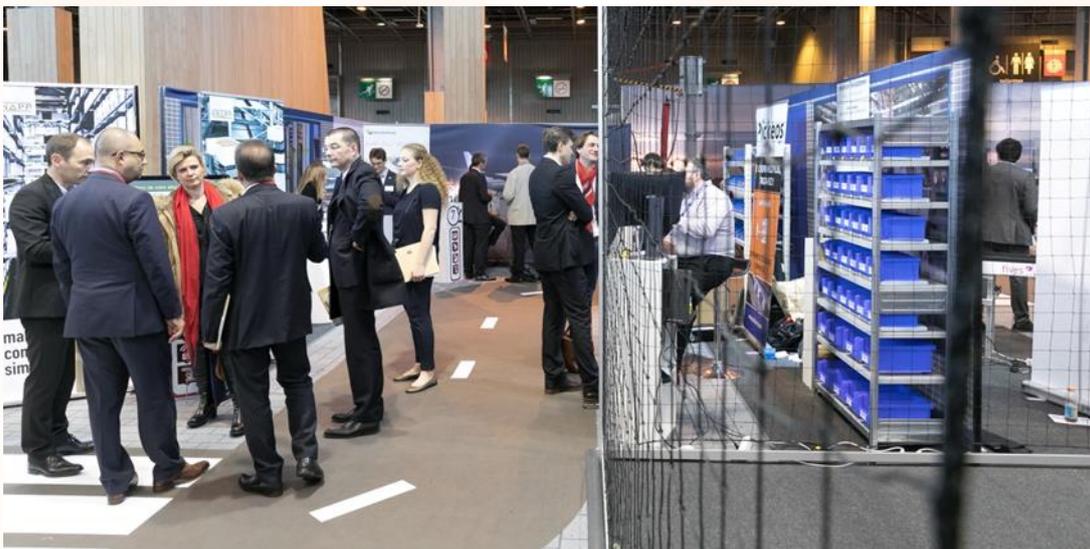
L'édition 2017 marque le lancement du Méga démonstrateur sur le salon INTRALOGISTICS. C'est une zone de démonstration de presque 300 m² implantée dans un décor immersif et scénarisé. Les **23 démonstrations** ont été présentées à des visiteurs très qualifiés. Il s'agit de représentants de grandes entreprises, appartenant à des services de supply chain, de finance, d'achats, de DSI ou de transport.

Répartis en **28 groupes de visite**, ils ont chacun bénéficié d'un parcours sur-mesure, afin de cibler les projets qui correspondent à leurs attentes. Les exposants ont fait connaître leurs produits innovants, et les visiteurs ont découvert des solutions innovantes d'entreposage et de gestion de stock.

Green logistique, big data, robotique, véhicules et bâtiment intelligents, géolocalisation indoor... Un éventail de thématiques était proposé tout au long du parcours.

La zone de démonstration a attiré plus de **4000 visiteurs uniques**, qui sont ressortis très satisfaits de cette expérience grâce à laquelle ils ont découvert en temps réel les produits innovants, avec les explications des exposants, dans le cadre d'une organisation rigoureusement minutée.

Chaque groupe de visite a nommé 3 démonstrations jugées les plus innovantes. La démonstration ayant récolté le plus de voix a remporté le prix de la meilleure innovation Méga Démonstrateur, lors de la Cérémonie des prix de l'innovation. Il s'agit de **Pickeos**, avec son système de guidage lumineux de type Pick-to-Light, très économique, à base de rubans de LED et conçu pour équiper des grandes surfaces de stockage. Le principe est d'indiquer instantanément de manière visuelle où sont les produits dans une zone de stockage (emplacement produit et tête de travée). Le concept unique permet de couvrir des surfaces très importantes (plusieurs milliers de m²). Le système s'adapte à tout type de taille d'emplacement, du petit bac à la case palette.





Voici la liste des projets présentés dans le Méga démonstrateur :

Société exposante	Projet
ACTEMIUM	Logistics 4.0 et réalité augmentée, visite virtuelle d'un entrepôt e-commerce.
AUDACE Digital Learning	Le simulateur de pilotage de Chariot logistique.
BOA CONCEPT	Convoyeur modulaire intelligent.
CIUCH Solutions	Trois solutions automatisées de stockage et de préparation de commandes pour les secteurs du e-commerce, de l'industrie, de l'alimentaire.
DELAPLACE.PRO	Visite virtuelle d'un entrepôt.
FIVES	Solutions de manutention et de tri intégrant des technologies de pointe pour le secteur de l'intralogistique.
FLEXSIM France	Les démonstrations de réalité augmentée appliquée à la simulation.
GREENSHEEP	La tondeuse économique des professionnels.
HARDIS GROUP	La solution d'inventaire EyeSee.
JUNGHEINRICH	La transpalette électrique « ultra-compact » à l'intérieur du camion.
KNAPP France	Navettes intelligentes.
LIFTOP	Tracteur pousseur à propulsion électrique et Potence mobile.
METTLER TOLEDO	Le Smart Inventory, la solution d'inventaire permanent connecté.
PICKEOS SAS	Système de recherche novateur - Accès au stock facile par led.
Pick'n Pal	Système de caisses innovantes pour optimiser le stockage, faciliter l'accès aux produits, le picking.
PTV Group	PTV Arrival Board, calcul automatique et affichage de l'heure estimée d'arrivée.
SCALLOG	Les robots mobiles et intelligents qui optimisent les préparations de commandes.
SHIPTIFY	La tour de Contrôle Transport Digitale (Air Sea Road).
SIATECH	ComHand : Contrôlez le monde du bout des doigts. Un bracelet connecté permettant de piloter des applications industrielles variées par de simples gestes.
SICK	RFGS Pro : La solution complète pour l'identification d'objet.
STACKR	Solution de gestion automatisée des accès véhicules et piétons des sites industriels et logistiques.
STEREOGRAPH	Teia de STEREOGRAPH permet de récupérer une maquette BIM ou 3D et de la connecter à l'ensemble des systèmes d'information de gestion du bâtiment.
ZEBRA	Solutions et services offrant aux entreprises une visibilité en temps réel sur l'ensemble de l'entrepôt.

28 groupes + 3000 visiteurs ont parcouru le Méga Démonstrateur :

U LOGISTIQUE NESTLE
 L'USINE NOUVELLE REXROTH BOSCH GROUP
 B2PWEB TETRADIS SIMPLY MARKET
 EURALOGISTICS REHAU SA BAZAR CHIC
 CASTORAMA CARREFOUR SUPPLY CHAIN BSH
 LOUIS VUITTON VESTIAIRE COLLECTIVE BP2R
 RAJA PTV BNP PARIBAS REAL ESTATE ASLOG
 ICP ROTO CCI HAUTS DE FRANCE L'OREAL
 SAINT-GOBAIN
 SOFLOG TAPE A L'OEIL HAPPY CHIC CRITT

23 sociétés ont exposé leurs produits innovants sur le Méga Démonstrateur :

PTV ZEBRA ACTEMIUM LIFTOP
 STACKR SCALLOG
 GREENSHEEP CIUCH KNAPP
 SIATECH PICK'N PAL SICK FLEXSIM
 FIVES STEREO AUDACE SHIPTIFY
 BOA CONCEPT PICKEOS JUNGHEINRICH
 HARDIS METTLER TOLEDO DELAPLACE.PRO



UN CONTENU RICHE EN EVENEMENTS ET CONFERENCES

SITL et INTRALOGISTICS ont accueilli **89 conférences et ateliers**.

Le programme des conférences 2017 a abordé **8 thématiques**. Une opportunité pour des journalistes et professionnels d'échanger sur leur expérience et vision chacun dans leur spécialité.

Livraison Urbaine

Transport aérien

Fret ferroviaire

E-retail

Import-export

Transport fluvial

Chaîne du froid

Marchandises dangereuses

Au total, plus de **305 intervenants** ont présenté leur expertise et **6124 participants**, sont venus y prendre part.

La **Journée Européenne du Fret Ferroviaire** a affiché une hausse de participation avec la présence de 718 personnes, contre 646 lors de la dernière édition. Une augmentation justifiée par la nécessité de communiquer sur l'état d'avancement des travaux en cours mais également d'apporter un éclairage concret aux chargeurs et prestataires en quête d'information.

La **5ème édition du Maritime Day** dont la vocation est de donner la parole aux grands ports européens a abordé cette année des sujets d'actualité tels que le poids des conteneurs, des défis environnementaux, de l'éolien offshore, des innovations en matière de traçabilité et d'un « monde maritime XXL ». Cet événement a réuni 455 participants.

4

L'ouverture du SITL a mis l'accent sur la période électorale : les représentants des cinq grandes écuries politiques ont présenté la **feuille de route « Transport » des candidats à la présidentielle 2017**. Ci-après les personnalités ayant délivré à tour de rôle les programmes politiques : l'équipe de Benoît Hamon – François DE VOYER, Président Club « Audace » chefs d'entreprise soutenant Marine Le Pen – l'équipe de François Fillon - Laurent Courtois, co-responsable du programme « Transport » de Jean-Luc Mélenchon – Arnaud LEROY, porte-parole d'Emmanuel Macron. Frédéric Denhez, journaliste et conférencier sur France Inter, a animé ce grands temps fort. Nombreux sont les médias ayant parlé de cet événement majeur de la SITL 2017.

Deux **conférences plénières au ton prospectif et impactant** ont animé la première journée et réuni plus de 400 personnes sur les thématiques de la logistique sans homme et de l'usine du futur au dernier km.

Monsieur Maxime Sokolov, ministre russe des Transports, et Monsieur Alain Vidalies, secrétaire d'état chargé des transports, ont fait l'honneur de leur venue à l'inauguration et à la Journée Européenne du Fret Ferroviaire.

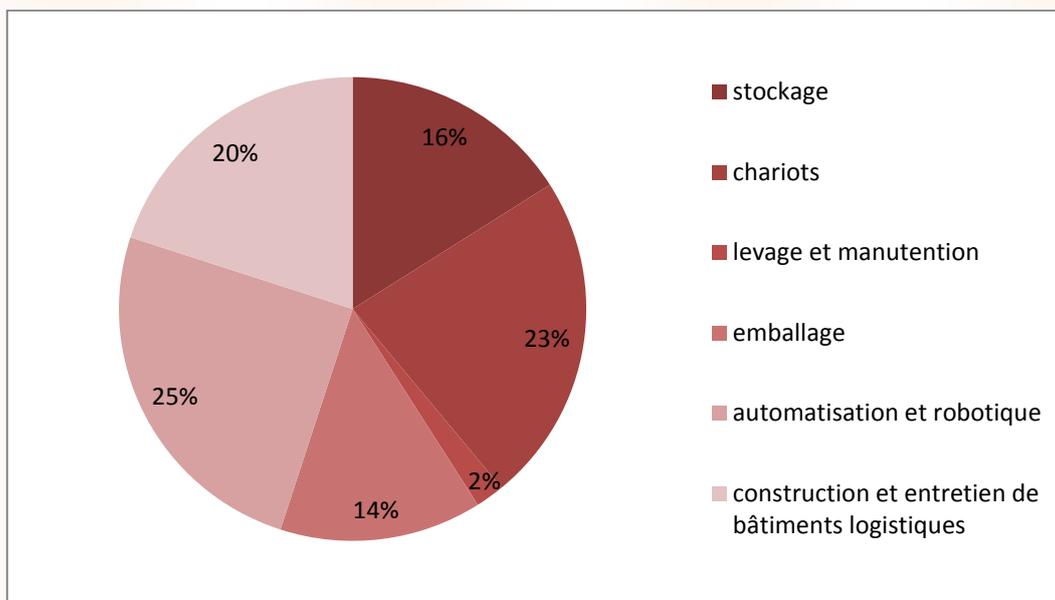
Les conférences centrées sur l'**intralogistique** ont réuni 368 participants. Elles ont traité de sujets variés comme le système intralogistique, la robotique interopérable, la mise en œuvre d'agents autonomes et l'innovation dans le secteur.



EXPOSER TOUTES LES FACETTES DE L'INTRALOGISTIQUE

118 sociétés ont exposé sur le salon INTRALOGISTICS.

Ci-dessous la répartition des exposants selon le(s) secteur(s) d'activité :



MATCH & MEET : LE GENERATEUR DE LEADS QUALIFIES

5

Le Match & Meet est une plateforme de mise en relation permettant de créer des leads grâce à un échange de coordonnées, et d'organiser des rendez-vous d'affaires.

Cette année **82 exposants** ont participé au Match&Meet.

L'ensemble des sociétés utilisatrices de l'outil a généré **577 leads qualifiés** et **323 demandes acceptées** grâce à une sélection précise qui correspond à leur cœur de cible.

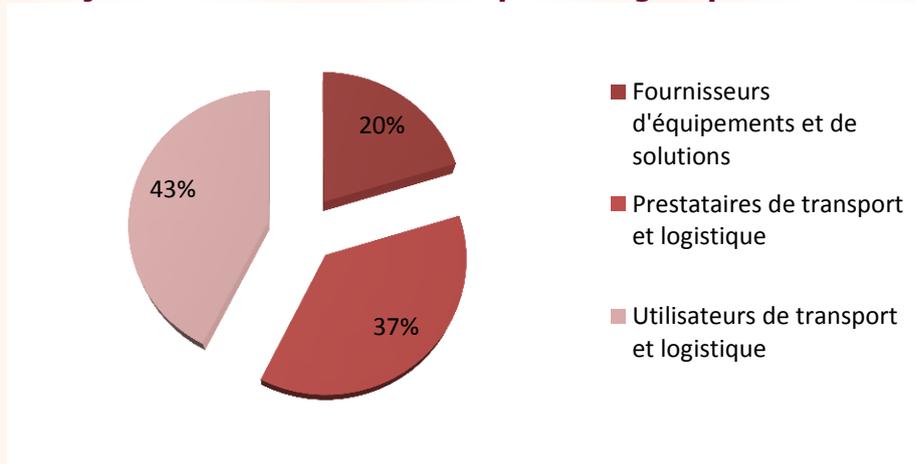
Dans la zone des **Business Meetings**, les exposants ont réalisé **246 rendez-vous**. Déjà planifiées à l'avance, ces rencontres sont un atout supplémentaire, confortant le besoin pour les sociétés d'être présentes chaque année au salon SITL. Ces rendez-vous d'affaires organisés se sont ajoutés aux nombreuses créations de contacts spontanés établies sur place.





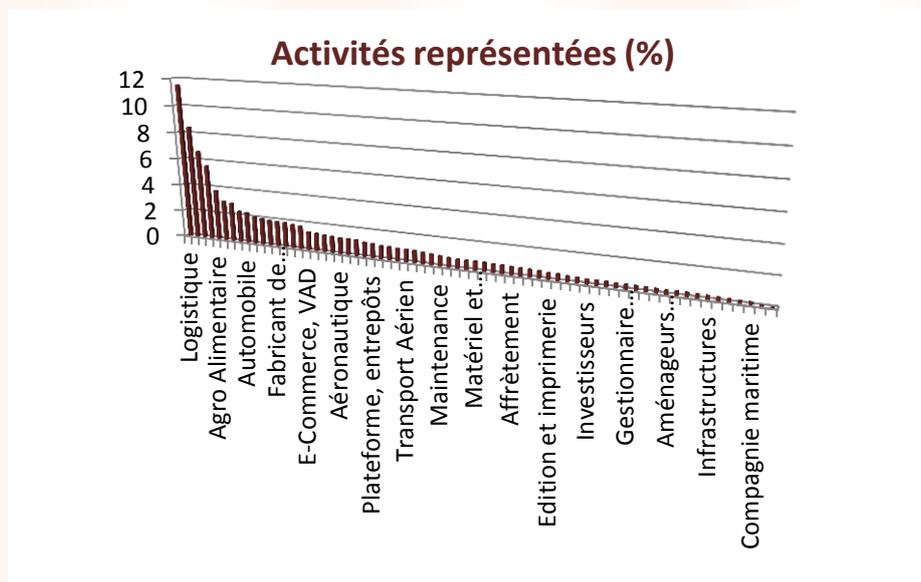
DES VISITEURS, DECIDEURS FINAUX DANS LA STRATEGIE DE LEUR ENTREPRISE

Une grande majorité d'utilisateurs de transport et logistique



Les professionnels venus aux événements SITL Paris sont des utilisateurs de transport et logistique pour 43% et des prestataires de transport et logistique pour 37% du visitorat.

Une diversité de secteurs d'activité représentés, dominée par la logistique

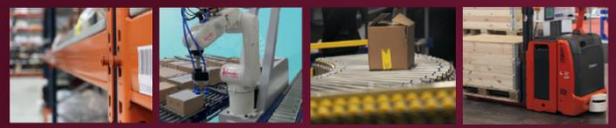


La logistique occupe en toute logique la première place des activités des visiteurs (12%). Les acteurs de la diversité de types de transport (routier, aérien, ferroviaire, maritime, fluvial) regroupent une part significative du visitorat (14%). Les industries sont très représentées et représentent une pluralité de secteurs tels que l'agro-alimentaire (3,75%), l'automobile (2,31%) ou encore la chimie (1,32%).



Côté chargeurs, tous les secteurs de l'industrie et de la distribution sont représentés.

SECTEURS D'ACTIVITE DES CHARGEURS PRESENTS	EN %
Commerce et distribution	16,2
Informatique, Editeurs de logiciels, intégrateurs	9,7
Agro Alimentaire	8,9
Automobile	6,9
Bâtiments et travaux publics	5,8
Energie	5,4
Biens d'équipement industriels	5,3
Fabricant de matériel électrique, électronique, informatique	4,3
E-Commerce, VAD	3,4
Aéronautique	3,1
Chimie, parachimie	2,9
Biens de consommation	2,5
Equipementiers	2,4
Santé, hygiène	2,4
Industrie lourde	2,2
Loueur de matériel	2,0
Textile	1,8
Environnement	1,8
Industrie pharmaceutique	1,7
Maintenance	1,5
Sidérurgie, métallurgie	1,5
Biens d'équipement des ménages	1,2
Edition et imprimerie	1,2
Matières premières, transformation	1,1
Sécurité	1,1
Cosmétique, parfumerie	1,0
Déchets	1,0
Industrie pétrolière	1,0
Exploitation	0,7
TOTAL	100



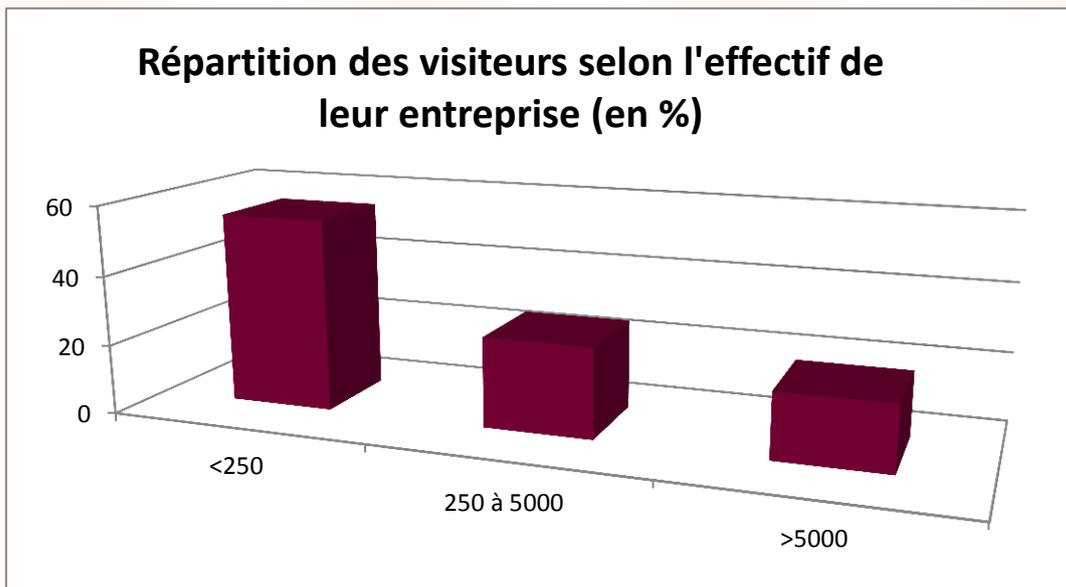
Forte représentation des entreprises de taille intermédiaire & des grands comptes

En 2017, le salon SITL Paris a accueilli un visitorat issu de grandes entreprises :

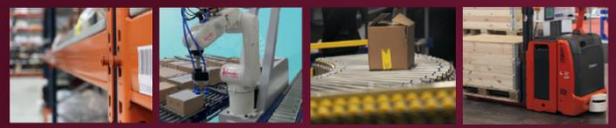
Les **entreprises de plus de 250 salariés représentent 45% du visitorat**, dont 19% sont des sociétés dont le nombre de salariés est supérieur à 5000.

Les PME/PMI rassemblent quant à elles 36% des visiteurs, tandis que les entreprises de moins de 50 salariés en réunissent 37%.

Les grands acheteurs viennent au salon en tant que membre du **Club Marco Polo**, un programme visant à offrir des avantages exclusifs aux décideurs transport et logistique issus de l'industrie et de la distribution. Avant leur venue, ils prennent part aux réflexions stratégiques conduites en collaboration avec l'équipe organisatrice. Une part d'entre eux est membre du comité stratégique qui se réunit plusieurs fois par an. Ils mettent également à profit leur expérience, leur connaissance du marché et leur exigence au service des acteurs du secteur et des start-ups, en jugeant les innovations des candidats aux Prix de l'innovation et Start-Up Contest, pour en définir les meilleures.

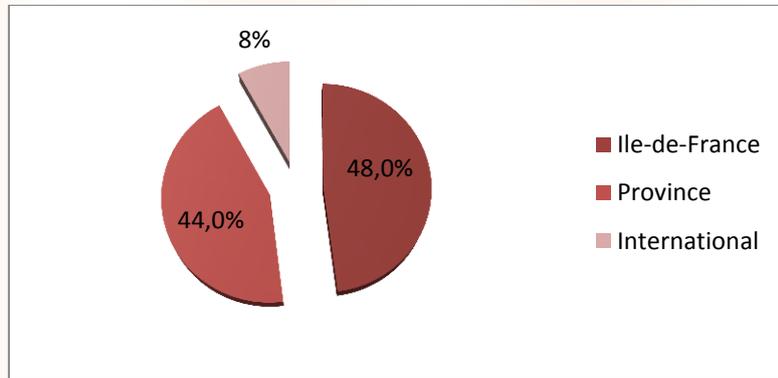


Sur l'ensemble des visiteurs ayant un rôle dans la stratégie de l'entreprise, la grande majorité a un **rôle de décideur final** dans le transport et la logistique de leur entreprise, avec une part de 48% (contre 36% en 2016). En seconde place apparaissent les visiteurs occupant un rôle de recommandation et de prescription, avec une part de 42%.

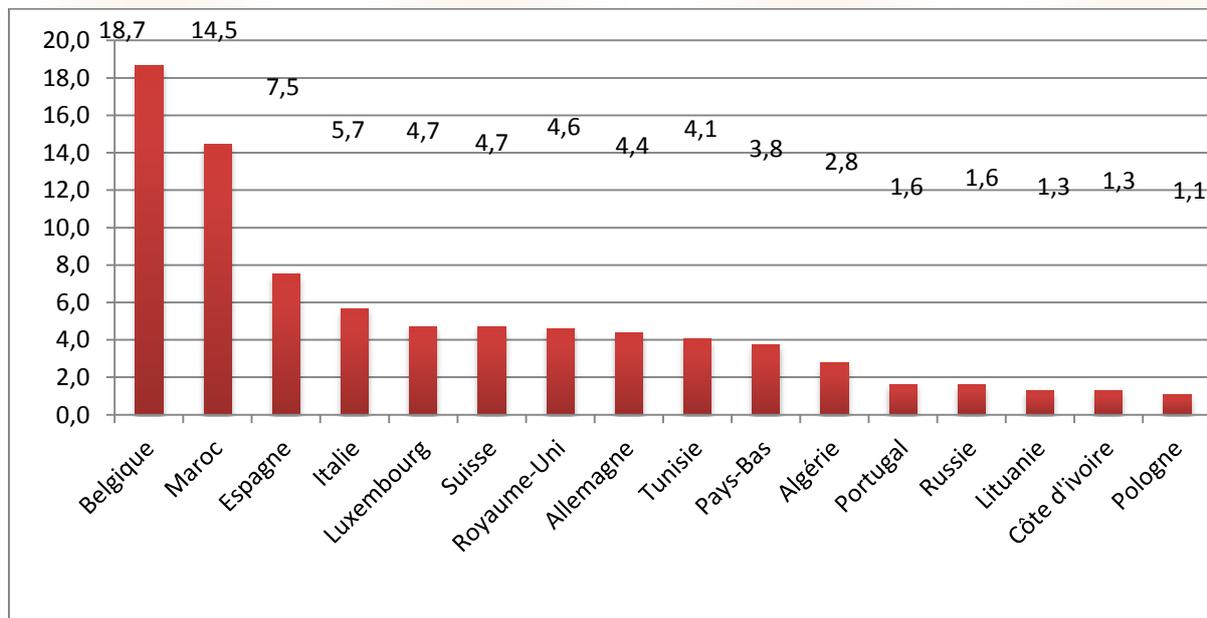


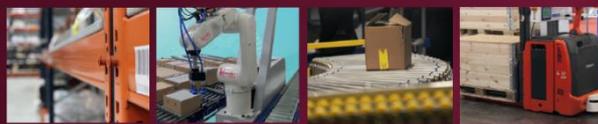
Provenance géographique des visiteurs

La SITL Paris attire principalement un visitorat français, avec **56% de franciliens et 44% de visiteurs venus du reste de la France** dont plus d'un tiers des sont issus des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Hauts-de-France ; et **8 % de visiteurs internationaux**.



Les visiteurs internationaux proviennent de **82 pays différents**. 27% des visiteurs internationaux sont issus du **Benelux**, et 46% de pays limitrophes à la France. On constate également que 24% des visiteurs sont issus de **pays africains**, en particulier d'Afrique du Nord.





RECOMPENSER LES PRODUITS ET SERVICES NOVATEURS

La **17ème Cérémonie des Prix de l'Innovation** s'est tenue sur site le jeudi 16 mars à 12h00. Elle a pour vocation de récompenser les projets les plus novateurs du secteur transport et logistique.

La Galerie de l'Innovation présentait les projets de **44 candidats**. Le jury a décerné les prix aux 6 lauréats, dont 2 issus de la 2nde édition du **Start'Up Contest** et du tout nouveau prix **Méga Démonstrateur**.

Sous le signe de la distribution urbaine, l'automatisation, la digitalisation et la performance logistique : les prix de l'innovation ont illustré le foisonnement de nouvelles offres dans le secteur. Le choix du jury de récompenser **Ledgys** et **Wing** en témoigne.

Témoignage de la montée en puissance de la digitalisation dans le secteur de la logistique, la meilleure innovation Service Transport et Logistique revient à **Wing**, avec sa nouvelle prestation ShipFromStore. A l'attention des enseignes du retail, elle consiste à digitaliser leurs points de vente en collectant les produits vendus sur leur site web directement dans le magasin disposant de stock (de la prise en charge des produits dans le magasin à l'emballage et à leur expédition).

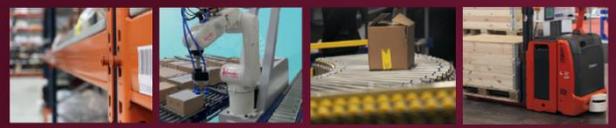
L'innovation a été saluée chez **LIBNER** dans la catégorie des équipements de transport avec Bil Lift, une solution qui facilite le chargement et le déchargement des véhicules.

Getra a été récompensé dans la catégorie Equipement Intralogistique pour Getra Area Cricket, une solution innovante pour les emballages multi-produits.

PTV Group est lauréat de la catégorie Technologies et Systèmes d'Informations, pour Ptv Arrival Board, un écran d'affichage remis à jour automatiquement, qui liste les camions attendus avec l'indication de leur heure estimée d'arrivée (ETA).

NOUVEAUTE 2017 : Le **prix Méga Démonstrateur** a été décerné à partir des notes des délégations de grands industriels et distributeurs et des visiteurs individuels venus voir cette nouveauté. Il s'agit d'une zone de 23 démonstrations sur une surface de 300m2 implantée dans un décor immersif et scénarisé. Elles ont été présentées à des grandes entreprises, représentés par leur directeur supply chain, DSI, Directeur financier, Achat et Transport. Une présence collective pour estimer, tester, juger les 23 démonstrations présentées.

C'est la société **Pickeos** qui remporte le prix, avec un système de guidage lumineux de type Pick-to-Light, très économique, à base de rubans de LED et conçu pour équiper des grandes surfaces de stockage. Le principe est d'indiquer instantanément de manière visuelle où sont les produits dans une zone de stockage (emplacement produit et tête de travée). Le concept unique permet de couvrir des surfaces très importantes (plusieurs milliers de m²). Le système s'adapte à tout type de taille d'emplacement, du petit bac à la case palette.



FAIRE RAYONNER LES START-UPS DU SECTEUR

Avec une vingtaine de participants, la SITL - Start-up Contest a une nouvelle fois démontré sa pertinence à travers l'originalité et l'innovation des nouveaux services à valeur ajoutée présentés.

Pour sa 2ème édition, le start-up contest a pris la forme d'un concours en direct fondé sur les pitches des candidats devant les 7 jurés.

Ils ont récompensés la start-up la plus innovante du transport et de la logistique : **Ledgys**.

Ledgys procure un système simple de certification des échanges au sein d'une chaîne logistique grâce à la technologie Blockchain. Il permet ainsi d'obtenir un horodatage certifié de tous les flux sans possibilité de falsification. Ces flux certifiés offrent une traçabilité complète à forte valeur probatoire.

La découverte des nouveautés et des innovations demeure la principale motivation de la SITL et du salon INTRALOGISTICS





LE PALMARES DU 17EME PRIX DE LINNOVATION

MEILLEURE INNOVATION EQUIPEMENT DE TRANSPORT

Lauréat	LIBNER	BIL LIFT, améliorant le chargement et le déchargement des véhicules.
Nominé	GOODYEAR DUNLOP TIRES FRANCE	Algorithme Prédicatif Goodyear Proactive Solutions, proposant aux flottes de transport un système de mesure de pression et de température des pneus.
Nominé	PKM LOGISTIQUE	Semi-remorque 'Transloader', un véhicule qui minimise des kilomètres de conduite sans charge.

MEILLEURE INNOVATION SERVICE TRANSPORT ET LOGISTIQUE

Lauréat	WING	Avec le ShipFromStore, en proposant aux enseignes du retail de digitaliser leurs points de vente en allant récupérer les produits vendus sur leur site web directement dans le magasin ayant du stock.
Nominé	INPOST FRANCE	Avec Abricolis InPost, des consignes automatiques permettent le retrait des colis e-commerce 24h/24, 7j/7, sans file d'attente et en toute simplicité.
Nominé	ISITEC INTERNATIONAL	Avec Isisort, une machine de tri petit colis piloté par la voix.

MEILLEURE INNOVATION TECHNOLOGIE & SYSTÈMES D'INFORMATION

Lauréat	PTV GROUP	PTV Arrival Board, un écran d'affichage, remise à jour automatiquement, qui liste les camions attendus avec l'indication de leur heure estimée d'arrivée (ETA).
Nominé	NOVELAD	INSTAVOX, transforme le smartphone en talkie-walkie professionnel.
Nominé	INNOV+	TOUCANGO, la solution d'assistance à la vigilance du conducteur.

MEILLEURE INNOVATION EQUIPEMENT INTRALOGISTIQUE

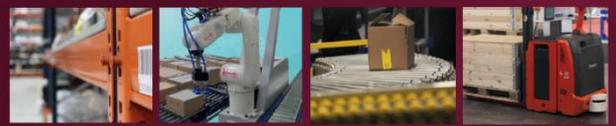
Lauréat	GETRA	GETRA AREA CRICKET, une solution innovante pour vos emballages multi-produits.
Nominé	SAICA PACK FRANCE	Coffret Aller-Retour Petit Bateau, un emballage destiné à l'envoi de vêtements par e-commerce.
Nominé	ISITEC INTERNATIONAL	Service AGV Trilogiq, proposant par l'intermédiaire de son partenaire ISITEC, un service complet d'AGV - Automated Guided Vehicle : de la conception, fabrication à l'implémentation chez tous types de clients, tous secteurs confondus.

MEILLEURE INNOVATION MEGA DEMONSTRATEUR

Lauréat	PICKEOS	Go-to-Light, Système de guidage lumineux de type Pick-to-Light, très économique, à base de rubans de LED et conçu pour équiper des grandes surfaces de stockage.
---------	---------	--

START UP CONTEST

Lauréat	LEDGYS	système simple de certification des échanges au sein d'une chaîne logistique grâce à la technologie Blockchain.
---------	--------	---



RENDEZ-VOUS EN 2018 !

Alain Bagnaud, Directeur Général de la SITL, et toute son équipe, remercient chaleureusement l'ensemble des acteurs qui participent au succès constant d'Intralogistics : exposants et visiteurs bien sûr, mais également les partenaires du salon, les médias et les organisations professionnelles qui contribuent, tout au long de l'année, à la préparation du salon et de son contenu.

Rendez-vous du 20 au 23 mars 2018 pour la 35^{ème} édition de SITL et la 6^{ème} édition d'Intralogistics Europe, qui se tiendront à Paris Nord Villepinte dans le Hall 6, ou sur l'un des 15 salons Reed Exhibitions Transport & Logistics à travers le monde.



6^{ème} ÉDITION

intra
LOGISTICS
EUROPE

SALON DES EQUIPEMENTS DE MANUTENTION POUR L'INDUSTRIE ET LA DISTRIBUTION

20-23 MARS 2018
PARIS NORD VILLEPINTE - HALL 6

150 EXPOSANTS
15 000 PROFESSIONNELS
10 000 M²

STORAGE LEVAGE AUTOMATISATION
CONDITIONNEMENT MANUTENTION CHAROTS

www.intralogistics-europe.com

Reed Exhibitions Transport & Logistics SITL next