

6^e ÉDITION

intra LOGISTICS > EUROPE <

SALON DES EQUIPEMENTS DE MANUTENTION POUR L'INDUSTRIE ET LA DISTRIBUTION

> 20-23 MARS 2018 <
PARIS NORD VILLEPINTE – HALL 6

MOTEUR D'INNOVATION POUR L'INDUSTRIE ET LA DISTRIBUTION



CONSTRUCTION



CHARIOTS



STOCKAGE



EMBALLAGE



ROBOTISATION



AUTOMATISATION



LEVAGE ET MANUTENTION

www.intralogistics-europe.com

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DE L'INTRALOGISTIQUE 4.0

Le secteur de l'intralogistique vit une profonde mutation. Afin de satisfaire les exigences des e-consommateurs, les enseignes et distributeurs sont amenés à stocker un volume de marchandises trois fois plus important qu'il y a 10 ans. **La tendance est à l'entrepôt XXL**, à multi-niveaux, dans la mise en place de hubs métropolitains.

Par ailleurs, les équipements de manutention deviennent de plus en plus **performants** pour répondre à cette demande **en flux tendus** : robots de manutention, convoyeurs automatisés, chariots à guidage **autonome**, drones, reconnaissance vocale, lunettes connectées, télésurveillance, **objets connectés** sont aujourd'hui les moteurs de l'innovation intralogistique. Les objectifs poursuivis servent l'activité : gains de productivité, sécurité, flexibilité, amélioration de la qualité. Le tout en limitant la pénibilité des tâches pour les salariés. L'entrepôt communique donc aujourd'hui de façon étendue. C'est l'entrée dans l'ère de l'Industrie 4.0 créant une forte demande en équipements de manutention : + 9% sur le chiffre d'affaires réalisé en 2016 (4 mds) versus 2015.

Chaque année, Intralogistics renouvelle son offre de produits et services présentée aux industriels, aux distributeurs et aux prestataires logistiques, mettant à l'honneur des innovations qui deviennent des standards. Les visiteurs sont de plus en plus nombreux à s'y retrouver car ils savent que tout ce dont ils ont besoin se trouve sous un même toit.

En accentuant sa verticalisation sur les secteurs d'activité les plus porteurs (e-commerce, retail, agroalimentaire, PGC, pharma/ santé, pièces détachées, etc.), Intralogistics 2018 vous offre une solution de développement marketing et commerciale indispensable.



ALAIN BAGNAUD
Directeur Général

150 EXPOSANTS SUR 10 000 M²

VOUS ETES FOURNISSEUR D'EQUIPEMENTS ET DE MANUTENTION OU DE SYSTEMES AUTOMATISES ?

Contactez-nous si votre activité s'inscrit dans un des 7 secteurs du salon INTRALOGISTICS Europe 2018.

CONSTRUCTION ET ENTRETIEN DES BATIMENTS



- Installations logistiques clé en main
- Equipements pour bâtiments
- Portes industrielles
- Systèmes de retenue et de sécurité
- Passerelles et rampes de chargement
- Dispositifs de transbordement

CHARIOTS



- Chariots automoteurs
- Transpalettes et gerbeurs
- Chariots manuels, Roll-conteneurs
- Chargeurs, déchargeurs conteneurs
- Composants et accessoires
- Systèmes de transport sans conducteur (FTS) et engins de transport à commande manuelle
- Services associés: location, gestion de parc, financement, maintenance ...

STOCKAGE



- Tous rayonnages, systèmes de rayonnages
- Systèmes complets pour la logistique et le stockage
- Matériels spéciaux
- Palettes, bacs, caisses et conteneurs

EMBALLAGE



- Machines de transformation et fabrication d'emballage
- Technologies d'emballage et de préparation de commandes
- Matières premières, consommables et films

ROBOTISATION



- Manipulateurs et robots chariots sans conducteur
- Robots de stockage et de palettisation
- Systèmes intégrés : du picking automatisé, préparation de commande au chargement des marchandises
- Robots de surveillance
- Cobots
- Drones
- Impression 3D

AUTOMATISATION



- Systèmes automatiques de stockage, convoyeurs automatiques
- Systèmes de préparation de commandes / Manutention
- Composants et accessoires pour systèmes automatisés
- Technologie de reconnaissance vocale et radiofréquence
- Objets connectés, codes barre
- Les logiciels de gestion (WMS) : entrepôt, stock et approvisionnement

LEVAGE & MANUTENTION



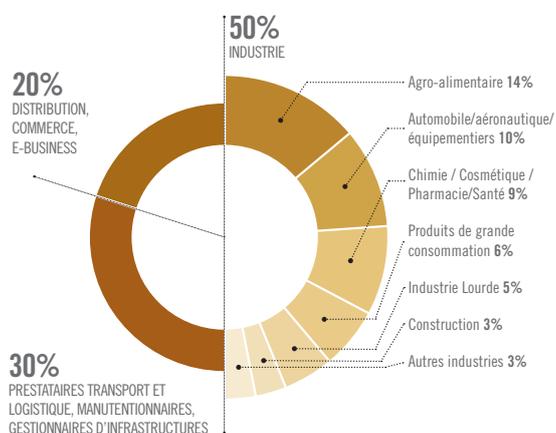
- Grues / Engins de levage / Hayons élévateurs
- Nacelles élévatrices
- Grues portuaires / Ponts roulants / Portiques
- Convoyeurs
- Montes-charges / Élévateurs de personnel
- Équipements et accessoires de levage, d'arrimage et de sécurité
- Matériel de manutention
- Exosquelettes

15 000 PARTICIPANTS PROFESSIONNELS

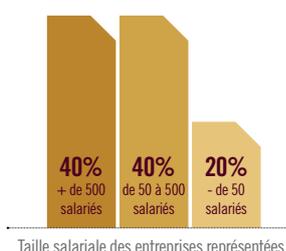
DES DECIDEURS ISSUS DE TOUS LES SECTEURS DE L'INDUSTRIE ET DE LA DISTRIBUTION

100 % orienté vers les professionnels à la recherche de compétitivité dans leurs opérations de manutention, INTRALOGISTICS réunit la plus large communauté de décideurs et de prescripteurs, industriels et distributeurs.

VOS GRANDS SECTEURS CIBLES REPRÉSENTÉS



UNE REPRÉSENTATION ÉQUILBRÉE ENTRE GRANDS COMPTES ET PME/PMI



UNE ATTRACTIVITÉ EN FRANCE ET EN EUROPE



OUTILS DE MISE EN RELATION DIRECTE

LA PLATE-FORME WEB MATCH&MEET

Entrez en contact avec les visiteurs inscrits au salon avant, pendant et après l'événement avec la plateforme Match&Meet :

- Présentez vos produits et services
- Prospectez vos futurs clients
- Enregistrez leurs coordonnées
- Organisez vos rendez-vous sur le salon

Les utilisateurs en 2017 ont généré jusqu'à 100 leads en complément des contacts réalisés sur leur stand !

INTÉGREZ LE SMART HUB

By Intra Visite 100% garantie de top décideurs Supply Chain et Transport et Logistique à la recherche des innovations de demain. Cette zone est un espace de démonstrations dans un décor immersif et scénarisé proposant aux participants des parcours thématiques et personnalisés.

- Présentez vos solutions innovantes
- Augmentez votre notoriété auprès d'une cible qualifiée
- Rencontrez vos clients potentiels en face-à-face

Chaque visiteur est invité à remettre son coup de cœur pour la démonstration la plus impactante à l'issue du parcours.



CONFÉRENCES ET ÉVÉNEMENTS

LES FORMULES ET PACKS CONFÉRENCES

Intralogistics propose un programme de 20 conférences et ateliers qui réunissent un public qualifié et actif. Vous souhaitez valoriser votre statut d'expert, présenter votre savoir-faire, acquérir de la visibilité, créer plus de trafic sur votre stand, et surtout réaliser de nouveaux et nombreux contacts ciblés ?

Prenez la parole !

PRIX DE L'INNOVATION

Participez aux prix de l'innovation dans la catégorie « meilleure innovation intralogistique »



Les Lauréats 2017

COMMUNIQUEZ FIDELISEZ, PROSPECTEZ

BIENVENUE
DANS LE HALL 6
PARIS NORD VILLEPINTE



CHOISISSEZ UN
EMPLACEMENT
STRATÉGIQUE
AU CŒUR DES FLUX
DE VISITEURS



NOTEZ-VOUS
d'un programme
d'action complet



VOTRE STAND

pour présenter vos produits et recevoir vos clients et prospects.

VOS OUTILS DE COMMUNICATION

utilisez nos moyens de communication (site web, catalogue, plan, programme, affichage) ou nos formules de sponsoring conférences et événements pour créer plus de trafic sur votre stand pendant le salon et vous démarquer de la concurrence avant et après.

VOS SOLUTIONS DE MISE EN RELATION

pour entrer en contact avec les professionnels à la recherche de vos produits.

➤ VOS CONTACTS ◀

France BURNAND
Directrice Commerciale de Division
Tél. : + 33 (0)1 47 56 67 74
france.burnand@reedexpo.fr

Thomas DI MASSO
Directeur de Clientèle
Tél.: +33 (0)1 47 56 65 46
thomas.dimasso@reedexpo.fr